

CONSORZIO VINI VENEZIA



PERIODICO INFORMATIVO OTTOBRE 2020

LEGISLAZIONE ED ISTITUZIONI

- ❖ **Agea: dichiarazioni obbligatorie di vendemmia e di produzione di vino e/o mosto della campagna vitivinicola 2020/2021 - Istruzioni applicative generali per la presentazione e la compilazione delle dichiarazioni.** Agea ha reso note le istruzioni applicative generali per la presentazione e la compilazione delle dichiarazioni obbligatorie di vendemmia e di produzione vitivinicola. Le dichiarazioni di vendemmia devono essere presentate entro il 15 novembre. **Per relativi approfondimenti** >>
<https://www.agea.gov.it/portal/page/portal/AGEAPageGroup/HomeAGEA/VisualizzaItem?iditem=55985248&idpage=6594156&indietro=Home>
- ❖ **OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi": pubblicato l'avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021** – Il Mipaaf ha pubblicato l'atteso Decreto direttoriale del 30 settembre 2020 n. 9193815, recante "OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021", con relativi allegati. **Per relativi approfondimenti** >>
<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/16036>
- ❖ **Publicato in Gazzetta il "Decreto Ristori". Confermate le misure di sostegno per la filiera agroalimentare.** Sulla *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana* di ieri è stato pubblicato il *decreto-legge 28 ottobre 2020, n. 137* che introduce ulteriori misure urgenti per la tutela della salute, per il sostegno ai lavoratori e alle imprese, nonché in materia di giustizia e sicurezza connesse all'epidemia da COVID-19. **Per relativi approfondimenti** >>
<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/gu/2020/10/28/269/sg/pdf>

ANDAMENTO MERCATI

- ❖ **Forte impulso per l'acquisto di vino online post-pandemia in USA, Cina e Regno Unito.** Dopo la spinta iniziale registrata durante il lockdown, il canale di acquisto online del vino ha mantenuto lo slancio nella maggior parte dei mercati e sembrerebbe ora manifestare un comportamento più radicato nelle abitudini dei consumatori. **Per relativi approfondimenti** >>
<https://www.wineintelligence.com/strong-momentum-for-online-wine-buying-post-pandemic-in-us-china-and-uk>
- ❖ **Consumatore finale, senza intermediazione: il target dei produttori di vino in era post Covid.** "Milano Wine Week": le riflessioni di imprenditori, critici e accademici del mondo dal "Wine Business

CONSORZIO VINI VENEZIA



D.O.C. PIAVE **DOC VENEZIA**



DOC Lison-Pramaggiore



Forum” by Business Strategies. Per relativi approfondimenti >>
<https://winenews.it/it/consumatore-finale-senza-intermediazione-il-target-dei-produttori-di-vino-in-era-post-covid-426848/>

- ❖ **Quale sarà il futuro del vino rosa negli USA?** Negli ultimi anni, nel mercato del vino statunitense sono entrati numerosi marchi produttori di rosé, contribuendo ad ampliare l’offerta disponibile e a stimolare un processo di “premiumizzazione” nella categoria. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://www.theiwsr.com/what-does-the-future-of-rose-look-like-in-the-us/>
- ❖ **Crescita del consumo di vino negli Stati Uniti guidata da Millennials e Gen X.** Negli Stati Uniti, la crescita del consumo di vino dal 2019 ad agosto 2020 è stata guidata dai *Millennial* e *Gen X*, seguiti da vicino dalla *Gen Z* (21-24). **Per relativi approfondimenti >>**
<https://www.wineintelligence.com/us-wine-consumption-growth-led-by-millennials-and-gen-x>
- ❖ **In Italia si beve meno ma si predilige la qualità.** Il mercato del vino pesa per il 17% sulle vendite complessive del settore “beverage” nel nostro Paese. L'emergenza sanitaria da Covid-19, il distanziamento sociale, il tendenziale calo dei consumi interni, parallelamente al deciso aumento della domanda statunitense, ha fatto scivolare l'Italia al terzo posto tra i Paesi consumatori. **Per relativi approfondimenti >>**
https://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/vino/2020/10/29/vinosi-beve-meno-ma-sale-qualita-lambrusco-il-piu-popolare_2dc4ee4f-05c7-45c9-b4dc-c701b4c763a2.html
- ❖ **Boom e-commerce: come sta cambiando la legislazione?** L'e-commerce si sta sviluppando e sta divenendo un canale essenziale per la vendita di alcolici, quali potrebbero essere le ripercussioni legislative in mercati come l'UE, gli Stati Uniti e l'India? **Per relativi approfondimenti >>**
<https://www.winemeridian.com/news-it/boom-e-commerce-come-sta-cambiando-la-legislazione.html>
- ❖ **Cresce la domanda di vino tra le giovani donne cinesi.** Secondo *CBNDATA*, una società di ricerca con sede a Shanghai, le donne nate dopo il 1990 rappresentano un gruppo leader di consumatori nell'e-commerce in Cina. <https://www.thedrinksbusiness.com/2020/10/rising-demand-for-wine-among-chinese-women/>
- ❖ **USA, cresce la domanda di “sostenibilità” nel vino. Il focus di MiBD Analytics.** Nei liquor store di California, tra i mercati più maturi negli States, al top Piemonte, Toscana e Veneto, e le tante IGT d’Italia. <https://winenews.it/it/usa-cresce-la-domanda-di-sostenibilita-nel-vino-il-focus-di-mibd-analytics-428835/>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Cina, cresce il peso dell'e-commerce, ma il Belpaese non è nelle posizioni di vertice.** Tra i vini bianchi, nessun marchio italiano tra i primi 15, tra le denominazioni l'unica in classifica è il Moscato d'Asti. I dati *MiBD Analytics*. <https://winenews.it/it/cina-cresce-il-peso-delle-commerce-ma-il-belpaese-non-e-nelle-posizioni-di-vertice-428128/>

COMUNICAZIONE E MARKETING

- ❖ **La sostenibilità del vino è etica, virtuosa e redditizia.** La sostenibilità del vino è etica e virtuosa, e anche conveniente, perché un approccio strutturato al tema può portare ad una riduzione fino al 20% dei consumi, un "premium price" del 50% superiore ed una maggiore attrattività dei talenti: a dirlo *Porsche Consulting*, agenzia di consulenza legata al celebre brand dell'automobile, in un'analisi per la "Milano Wine Week". **Per relativi approfondimenti >>** <https://winenews.it/it/la-sostenibilita-del-vino-e-etica-e-virtuosa-e-paga-lanalisi-di-porsche-consulting-426681/>
- ❖ **La nuova sfida della sostenibilità è imparare a raccontarla: dietro, c'è il lavoro del vignaiolo.** Alla "Milano Wine Week" il convegno "Vino sostenibile: la parola ai fatti. Il Bilancio di Sostenibilità nei mercati mondiali del vino". **Per relativi approfondimenti >>** <https://winenews.it/it/la-nuova-sfida-della-sostenibilita-e-imparare-a-raccontarla-dietro-ce-il-lavoro-del-vignaiolo-426991/>
- ❖ **L'era dei brand ad alta velocità: tre secondi fatali per l'attenzione.** Serie TV e podcast accelerati, spot che diventano bumpers, stories e video istantanei: le marche cambiano il ritmo delle narrazioni con conseguenze anche sugli spazi fisici di vendita. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=Elz7rlaMqxo>

EVENTI

- ❖ **ProWein 2021 prolungata a 5 giorni per effetto del Covid.** In base alle attuali disposizioni COVID-19 in materia di igiene e sicurezza, la *ProWein* deve essere prorogata da due a cinque giorni, da venerdì 19 marzo a martedì 23 marzo 2021. **Per relativi approfondimenti >>** https://www.prowein.de/de/F%C3%BCr_Presse/Pressematerial/Pressemeldungen/ProWein_2021_coronabedingt_auf_f%C3%BCnf_Tage_verl%C3%A4ngert?local_lang=4
- ❖ **Il Covid cancella anche Vinexpo New York 2021.** Gli organizzatori di *Vinexpo New York*, il principale evento commerciale per il settore wine & spirits in Nord America, hanno annunciato l'annullamento dell'edizione della fiera prevista per il 3-4 febbraio 2021 al *Jacob K. Javits Center* di Manhattan, a causa dei continui rischi connessi con il Covid-19 e dell'incertezza che circonda la revoca delle

CONSORZIO VINI VENEZIA



restrizioni di viaggio e dei divieti sui grandi raduni. <https://www.vinexponewyork.com/vinexpo-new-york-2021-edition-cancelled-due-to-ongoing-risks-of-covid-19/>

RICERCA E SPERIMENTAZIONE

- ❖ **Ridurre i livelli di ftalati nel vino è possibile.** Alcuni metodi applicabili comunemente in cantina possono ridurre o addirittura eliminare le molecole di *ftalato* e *bisfenolo A* potenzialmente presenti nel vino, a tutela del consumatore della sua salute. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.teatronaturale.it/strettamente-tecnico/mondo-enoico/34851-ridurre-i-livelli-di-ftalati-nel-vino-e-possibile.htm>
- ❖ **Importanza degli antociani nell'adsorbimento dei tannini da parte delle bucce.** Un recente studio ha analizzato l'effetto della temperatura e dell'etanolo sull'adsorbimento delle proantocianidine nelle pareti cellulari dell'uva in presenza di antociani. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.infowine.com/it/novita/importanza-degli-antociani-nelladsorbimento-dei-tannini-da-parte-delle-bucce-sc-18942.htm>
- ❖ **Indagini sugli effetti del trattamento con ultrasuoni sui precursori tiolici delle uve.** La tecnologia ad ultrasuoni, pur a fronte di diverse applicazioni nel settore alimentare e delle bevande, in enologia non è stata ancora introdotta in modo significativo, sebbene siano molteplici gli studi di laboratorio relativi agli effetti durante alcune fasi del processo di vinificazione. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.infowine.com/it/articoli-tecnici/indagini-sugli-effetti-del-trattamento-con-ultrasuoni-sui-precursori-tiolici-delle-uve-sc-18922.htm>
- ❖ **Sentore di tappo: eliminare i fattori di rischio con CO₂ supercritica.** Il sughero è un prodotto naturale dalle proprietà particolarmente adatte alla conservazione del vino in bottiglia. Tuttavia, alcune alterazioni occasionali del profumo e/o del gusto compromettono la coerenza dell'accoppiamento naturale tra il sughero e il vino. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youwinemagazine.it/2020/09/difetti-del-vino-sentore-di-tappo.html>
- ❖ **Una nota azienda di Champagne sviluppa un'app per tracciare le uve.** Grazie ai codici QR, l'applicazione sviluppata da una nota azienda produttrice di Champagne permette di conoscere in tempo reale la qualità e la quantità dell'uva che viene raccolta, con l'obiettivo di gestire al meglio l'arrivo dell'uva nelle sue presse in cantina. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/vendanges-la-maison-de-champagne-moet-et-chandon-cree-une-application-pour-tracer-le-raisin-1601916012>
- ❖ **Il chitosano di origine fungina è uno strumento efficace nella lotta contro la contaminazione da *Brettanomyces*.** Il *Brettanomyces bruxellensis* costituisce una minaccia permanente per la qualità dei

CONSORZIO VINI VENEZIA



vini. Questi lieviti alteranti sono in grado di svilupparsi in un ambiente difficile e in qualsiasi momento della vita di un vino, in particolare durante la fase di invecchiamento. **Per relativi approfondimenti** >>

http://www.acenologia.com/cienciaytecnologia/brett_quitosano_origen_fungico_cienc174_0220.htm

- ❖ **Sensori ad alta risoluzione per identificare le carenze nutritive del vigneto.** *Efficient Vineyard Project (EVP)* è il nome di un progetto della *Cornell University* che nasce con l'obiettivo di mettere a punto sensori affiancati ad un meccanismo di misurazione che combina sia il campionamento a terra che l'imaging satellitare, allo scopo di quantificare con precisione le carenze di nutrienti del vigneto. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.youwinemagazine.it/2020/10/viticultura-di-precisione-sensori-ad.html>
- ❖ **Popillia japonica, al via il progetto per contenere il nocivo coleottero giapponese.** Lotta biologica a basso impatto ambientale e un vademecum per far fronte a livello europeo alla problematica fitosanitaria legata alla *Popillia japonica* (nota in Italia con l'appellativo di *Scarabeo Giapponese*). **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.youwinemagazine.it/2020/10/difesa-della-vite-insetti-aliene.html>
- ❖ **Identificazione rapida della resistenza ai fungicidi della botrite.** Un test rapido, semplice ed economico per rilevare e quantificare la botrite resistente ai fungicidi in un vigneto, è stato sperimentato con successo nell'Australia occidentale. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.wineaustralia.com/news/articles/botrytis-fungicide-resistance-identification>
- ❖ **Una nuova proteina alternativa ai prodotti fitosanitari per proteggere la vite.** Il progetto "*GrAptaResistance*" ha permesso di sviluppare una nuova strategia nel settore degli agrofarmaci, che consente di isolare piccole proteine, costituite da 8 aminoacidi, assolutamente naturali, in grado di inibire enzimi chiave del patogeno che provoca la peronospora della vite (*Plasmopara viticola*) e quindi di contrastarne le infezioni. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.fmach.it/Comunicazione/Ufficio-stampa/Comunicati-Stampa/Una-nuova-proteina-alternativa-ai-prodotti-fitosanitari-per-proteggere-la-vite>

NEWS DAL CONSORZIO VINI VENEZIA

- ❖ **Conclusa con successo un'altra edizione di Feel Venice presso il Convento dei Frati Carmelitani Scalzi di Venezia.** Si è conclusa un'altra edizione di "*Feel Venice: Scoprendo i vini della tradizione*", evento dedicato alle denominazioni tutelate dal *Consorzio Vini Venezia* (*Malanotte del Piave DOCG*, *Lison DOCG*, *Venezia DOC*, *Piave DOC*, *Lison – Pramaggiore DOC*), andato in scena presso il *Convento*

CONSORZIO VINI VENEZIA



D.O.C. PIAVE



DOC VENEZIA



DOC Lison-Pramaggiore



LISON
D.O.C.G.

dei *Frati Carmelitani Scalzi* a Venezia il 3 ottobre scorso. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://consorziovinivenezia.it/ita/notizie/conclusa-con-successo-un-altra-edizione-di-feel-venic-e-presso-il-convento-dei-frati-carmelitani-scalzi-di-venezia-173>

- ❖ **Vini Venezia. La GDO e la versione rosa del Pinot grigio trainano il distretto.** Cinque DOP, dieci milioni di bottiglie prodotte, esportate per il 70% e con un incoraggiante incremento delle vendite complessive tra gennaio ed agosto 2020. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://consorziovinivenezia.it/press/5f858417a7439.pdf>
- ❖ **Feel Venice 2020: i vini della tradizione al Convento dei Frati Carmelitani Scalzi di Venezia.** Sabato 3 Ottobre, l'antico brolo del *Convento dei Frati Carmelitani Scalzi di Venezia* ha ospitato un evento d'eccezione: il *Feel Venice 2020*. Un appuntamento, promosso dal *Consorzio Vini Venezia*, a base di eccellenza enologica del territorio. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://consorziovinivenezia.it/press/5f913794c9f17.pdf>
- ❖ **C'è un vigneto segreto in un giardino mistico nel cuore di Venezia (e si può visitare).** Chi avrebbe mai detto che a Venezia, in mezzo all'acqua salmastra della laguna, esistono diversi vigneti? Uno dei più ampi e suggestivi si trova proprio nel cuore della città, a fianco della stazione ferroviaria da sempre dedicata a Santa Lucia. Sono andato a visitarlo, ecco com'è. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://consorziovinivenezia.it/press/5f8091f06e895.pdf>

CONSORZIO VINI VENEZIA



CONTATTACI

Se hai bisogno di maggiori informazioni potrai contattarci:



SCRIVICI UNA MAIL: consorzio@consorziovinivenezia.it



CHIAMACI AL NUMERO: 0422 850045 dal Lunedì al Venerdì 8:30- 18:00



VIENICI A TROVARE: Via Businello, 3 - 31040 Portobuffolè (Treviso)



Follow us! @consorziovinivenezia @vinidocvenezia

CONSORZIO VINI VENEZIA



Sede legale: San Marco, 2032 • 30124 Venezia (VE)

Sede operativa: via Businello, 3 • 31040 Portobuffolè (TV) • Tel. 0422 850045 • Fax 0422 850253

E-mail: consorzio@consorziovinivenezia.it • www.consorziovinivenezia.it

Reg. Imp. VE / Cod. Fisc. / Part. IVA 04066750276 • R.E.A. 362554