

CONSORZIO VINI VENEZIA



PERIODICO INFORMATIVO OTTOBRE 2019

- ❖ Mipaaft: Sul sito web del Mipaaft è disponibile il 17° report ICQRF del 2019, che riporta i dati su vini, mosti e denominazioni detenuti in Italia al 1° ottobre 2019, dai soggetti obbligati alla tenuta del Registro telematico Vini. **Per relativi approfondimenti>>** <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14478>

- ❖ Vendemmia francese 2019: La Francia rivede a ribasso le sue stime di vendemmia infatti secondo i dati la produzione scenderà a 42,2 milioni di ettolitri, giù del 14% sul 2018, e, comunque, al di sotto della media quinquennale (sui 45,3 milioni). E' quanto si apprende dai dati aggiornati resi noti da Agreste, l'agenzia statistica del Ministero dell'Agricoltura francese. **Per relativi approfondimenti>>** <https://www.vitisphere.com/actualite-90371-La-chute-de-la-production-francaise-de-vins-en-infographies.htm>

- ❖ Brexit: Il Governo britannico ha deciso di sospendere per 9 mesi dalla data di abbandono della UE l'applicazione dei certificati import - VI-1 forms - per i vini in arrivo dall'Europa. **Per relativi approfondimenti>>** <https://www.wsta.co.uk/archives/press-release/vi-1-victory-for-wsta>

- ❖ Brexit: I 27 Stati membri dell'UE hanno accolto la richiesta del Regno Unito di rinviare al 31 gennaio 2020 la Brexit. E' quanto ha annunciato il Presidente del Consiglio europeo, Donald Tusk. **Per relativi approfondimenti>>** <https://twitter.com/eucopresident/status/1188748108764721152>

- ❖ Dalla Russia: Il Ministero russo delle Finanze ha annunciato la presentazione di un provvedimento di legge che introduce la possibilità di vendita on-line delle bevande alcoliche in Russia. La proposta di legge inizialmente prevede un coinvolgimento dei produttori e dei distributori ed in un secondo momento si estenderà ai dettaglianti. **Per relativi approfondimenti>>** <https://www.federvini.it/news-cat/1663-la-russia-apre-alle-vendite-online-di-bevande-alcoliche>

CONSORZIO VINI VENEZIA



❖ Dalla Francia: Negli ultimi anni, in Francia è stato registrato un aumento del budget destinato all'acquisto di una bottiglia di vino. Secondo il *Barometro SOWINE/DYNATA 2019*, solo il 14% degli acquirenti non vuole superare i 5 € per bottiglia, mentre nel 2013 la percentuale era del 22%. Al contrario, il 17% dei francesi è disposto a spendere più di € 20 a bottiglia, mentre erano solo il 5% nel 2013. Si consolida, dunque, la tendenza a consumare meno ma meglio. La GDO è ancora il luogo preferito dai francesi per acquistare vino (86%) e bevande spiritose (88%), ma il 32% reperisce il proprio vino presso le enoteche (18% per gli spirits). L'acquisto dal produttore, sia direttamente che in fiera, riguarda il 23% degli acquirenti di vino. Il 31% dei francesi ha già acquistato vino online (erano solo il 10% nel 2011), mentre per il 34% di coloro che non lo fanno il motivo è semplicemente che non ci hanno mai pensato. **Per relativi approfondimenti>>** <https://avis-vin.lefigaro.fr/consommation-vin/o142840-achat-de-vin-et-spiritueux-les-francais-prets-a-depenser-plus-et-a-consommer-moins>

❖ Ismea Aumenta il valore aggiunto in agricoltura mentre calano, seppur lievemente, sia gli occupati che il numero di aziende agricole, in un contesto di riduzione anche del trend di crescita delle imprese a conduzione giovanile. Sono queste alcune delle indicazioni che emergono dal report trimestrale di Ismea, Agrosserva, relativo al secondo trimestre dell'anno. Più da vicino, sottolinea l'Istituto, il settore primario registra a giugno 2019 un incremento del valore aggiunto dello 0,5% su base annua, segnando tuttavia un lieve arretramento degli occupati, sintesi della flessione di quasi l'1% degli addetti indipendenti e della crescita dello 0,5% di quelli dipendenti. Coerentemente al calo della componente di lavoro indipendente, si registra una riduzione del numero di aziende agricole, circa 744 mila a fine giugno 2019, l'1% in meno sull'analogo periodo dell'anno precedente. Guardando alle dinamiche dell'export, si rileva, nello stesso periodo, un incremento del 5,5% delle spedizioni all'estero dei prodotti agroalimentari, per un valore che sfiora i 21,4 miliardi di euro. Sul mercato interno, infine, cresce nel semestre in esame, la spesa delle famiglie italiane per prodotti agroalimentari. Positiva la congiuntura per la vitivinicoltura italiana, che nel II trimestre 2019 ha visto una contrazione dei prezzi all'origine (sebbene meno accentuata per i vini a IG), un andamento positivo dei volumi esportati, un aumento della spesa domestica per vini e spumanti. **Per relativi approfondimenti>>** <http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/9862>

❖ Produzione UE vino 2019/2020: L'ultimo aggiornamento statistico del settore vitivinicolo dalla DG AGRI della Commissione Europea suggerisce che quest'anno la produzione di vino e mosti dei paesi dell'UE28 ritornerà a un livello di normalità, dopo l'eccezionale vendemmia 2018 da 189,13 milioni di ettolitri. Le ultime stime vendemmiali, indicano infatti una produzione 2019/20 complessiva di 161,3 milioni di ettolitri tra vini e mosti. Un volume, quest'ultimo, che corrisponde al -14,7% rispetto alla campagna precedente e al -4% rispetto alla media delle ultime cinque campagne. Le previsioni relative ai tre più importanti Paesi di produzione dell'Unione indicano per l'Italia 46,135 milioni di ettolitri (-17% sul 2018 e -6% rispetto alla media degli ultimi cinque anni), per la Francia 43,356 milioni di ettolitri (-13% e -4%), per la Spagna 40 milioni di ettolitri (-19% e -7%).

CONSORZIO VINI VENEZIA



Per relativi approfondimenti>> https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/wine-dashboard_en.pdf

❖ OIV: In un'intervista concessa a IWSR, il Direttore Generale dell'OIV, Pau Roca, sottolinea come la sostenibilità sia un *"tema dominante"* per l'avvenire del comparto vitivinicolo, e che le strategie sviluppate per adattarsi agli *"impatti ambientali, economici e sociali dei cambiamenti climatici"* determineranno il futuro benessere del settore. Roca ritiene che *"stiamo entrando in una nuova era in cui un nuovo modello economico deve essere implementato con meno enfasi sulla crescita e più sulla gestione dell'equilibrio naturale"*. Il settore può fare la sua parte contribuendo, tra l'altro, a ridurre le emissioni di anidride carbonica e puntando alla completa tracciabilità dei prodotti nell'ottica di comunicare efficacemente al consumatore le buone pratiche perseguite. **Per relativi approfondimenti>>** <https://www.theiwsr.com/interview-oiv-director-pau-roca/>

❖ Fiera Cavalli Verona: il Consorzio Vini Venezia sarà presente a Fiera Cavalli di Verona il giorno Venerdì 8 Novembre. Alle ore 15:30 prenderà parte a due degustazioni aperte al pubblico, dedicate alle due DOCG consortili, il Malanotte del Piave DOCG e il Lison DOCG. **Per relativi approfondimenti>>** <http://www.fieracavalli.it/it/informazioni-utili-data-orari>

❖ Feel Venice 2019: Grande risultato ha registrato la seconda edizione di #FeelVenice, manifestazione tenuta sabato 5 ottobre nel capoluogo lagunare dedicata ai vitigni della Serenissima. Complice la bellissima giornata di sole e una location d'eccellenza come è il giardino mistico che si cela dietro le mura del Convento dei Carmelitani Scalzi a Venezia, l'evento #FeelVenice 2019 ha infatti centrato l'obiettivo di celebrare e raccontare al grande pubblico i vini delle 5 denominazioni tutelate dal Consorzio: Doc Venezia, Doc Lison-Pramaggiore, Doc Piave e le Docg Lison e Malanotte del Piave. Nell'intensa atmosfera del Convento 16 aziende provenienti dal territorio del Piave e del Lison Pramaggiore hanno proposto agli ospiti - quasi 500 persone durante la giornata - una degustazione libera di alcune tra le loro etichette più significative dando modo ad appassionati e curiosi di scoprire o approfondire le ricchezze enologiche del territorio. Grande adesione di pubblico anche per le degustazioni guidate che si sono svolte durante la giornata, che hanno avuto come focus il Lison DOCG e il Raboso. Quella di #FeelVenice 2019 è stata dunque una vera e propria festa dedicata al vino del territorio, all'arte e ai prodotti agroalimentari d'eccellenza il cui successo rappresenta un arrivederci a #FeelVenice 2020.

CONSORZIO VINI VENEZIA



CONTATTACI

Se hai bisogno di maggiori informazioni potrai contattarci:



SCRIVICI UNA MAIL: consorzio@consorziovinivenezia.it



CHIAMACI AL NUMERO: 0422 850045 dal Lunedì al Venerdì 8:30- 18:00



VIENICI A TROVARE: Via Businello, 3 31040 Portobuffolè (Treviso)



Follow us! @consorziovinivenezia @vinidocvenezia

Consorzio volontario per la tutela dei vini delle denominazioni di origine controllata "Venezia", "Lison-Pramaggiore", "Piave"
e delle denominazioni di origine controllata e garantita "Lison" e "Malanotte del Piave", in forma abbreviata

"Consorzio Vini Venezia"

Sede legale: San Marco, 2032 • 30124 Venezia (VE)

Sede operativa: via Businello, 3 • 31040 Portobuffolè (TV) • Tel. 0422 850045 • Fax 0422 850253

E-mail consorzio@consorziovinivenezia.it • www.consorziovinivenezia.it

Reg. Imp. VE / Cod. Fisc. / Part. IVA 04066750276 • R.E.A. 362554