

## CONSORZIO VINI VENEZIA



PERIODICO INFORMATIVO DICEMBRE 2020

### LEGISLAZIONE ED ISTITUZIONI

**Rilascio autorizzazioni per nuovi impianti viticoli per l'annualità 2021: pubblicato decreto dipartimentale Mipaaf.** Il Mipaaf ha stabilito, con decreto dipartimentale n. 9364199 del 07 dicembre 2020, in 6.760 ettari la superficie disponibile nell'annualità 2021 da destinare al rilascio di autorizzazioni per nuovi impianti viticoli. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/9796>

**Aiuti allo stoccaggio dei vini, pubblicata da Agea la lista delle domande ammesse a contributo.** Ancora pochi giorni per completare le richieste con informazioni aggiuntive per accedere in concreto ai finanziamenti. **Per relativi approfondimenti >>** [https://winenews.it/it/aiuti-allo-stoccaggio-dei-vini-pubblicata-da-agea-la-lista-delle-domande-ammesse-a-contributo\\_432763/](https://winenews.it/it/aiuti-allo-stoccaggio-dei-vini-pubblicata-da-agea-la-lista-delle-domande-ammesse-a-contributo_432763/)

**Le nuove risoluzioni dell'OIV.** La 18ª Assemblea generale dell'OIV ha concluso un anno di lavori a distanza adottando 18 nuove risoluzioni, ribadendo il sostegno al progetto di digitalizzazione dell'Organizzazione. <https://www.infowine.com/it/novita/le-nuove-risoluzioni-delloiv-sc-19095.htm>

## CONSORZIO VINI VENEZIA



### ANDAMENTO MERCATI

**Sovos-Nielsen: il DtC USA fa 3,6 miliardi di dollari tra gennaio e ottobre 2020 (+8%).** L'evoluzione del mercato *direct-to-consumer* statunitense non smette di puntare verso l'alto, dopo il record segnato nel 2019. **Per relativi approfondimenti >> <https://news.unioneitalianavini.it/sovos-nielsen-il-dtc-usa-fa-36-miliardi-di-dollari-tra-gennaio-e-ottobre-2020-8/>**

**Il Canada del vino, mercato importante per l'Italia.** Sebbene non se ne parli a sufficienza, il Canada è stabilmente, da anni, tra i 5 mercati più importanti del vino italiano. **Per relativi approfondimenti >> <https://winenews.it/it/il-canada-del-vino-mercato-importante-fatto-di-mercati-diversi-con-litalia-ai-primi-posti-431121/>**

**USA, i bianchi d'Italia spopolano nelle carte dei vini di ristoranti di New York, Veneto al top.** La fotografia *MiBD Analytics*. Con la ristorazione Usa in ginocchio causa Covid, ma che sarà fondamentale per ripartire in un mercato vitale. **Per relativi approfondimenti >> <https://winenews.it/it/usa-i-bianchi-ditalia-spopolano-nelle-carte-dei-vini-di-ristoranti-di-new-york-veneto-al-top-431568/>**

**Così la pandemia ha cambiato il rapporto tra vino e consumatore in Gran Bretagna.** "UK Wine Landscape 2021" by *Wine Intelligence*: cala il numero dei wine lovers, specie tra giovani e consumatori a basso reddito. **Per relativi approfondimenti >> <https://winenews.it/it/cosi-la-pandemia-ha-cambiato-il-rapporto-tra-vino-e-consumatore-in-gran-bretagna-431574/>**

**La Corea del Sud non si ferma, e nei ristoranti di Seoul volano Toscana, Piemonte, Veneto e Abruzzo.** Superata da tempo l'emergenza sanitaria, nel Paese asiatico vola l'export enoico: soprattutto i rossi, oggi stappati più in casa che fuori. **Per relativi approfondimenti >> <https://winenews.it/it/la-corea-del-sud-non-si-ferma-e-nei-ristoranti-di-seoul-volano-toscana-piemonte-veneto-e-abruzzo-431206/>**

**In una New York in cui gli influencer stanno rivoluzionando il mondo del vino, i bianchi italiani ben figurano nelle wine list dei ristoranti.** I *Key Opinion Leader (KOL)*, talvolta seguiti da 100.000 o più persone in tutto il mondo, sono figure particolarmente ricettive all'innovazione che, tuttavia, mantengono un legame estremamente concreto con il mondo vino. **Per relativi approfondimenti >> <https://analytics.wine/blogs/news/new-york-how-influencers-are-shaking-up-the-world-of-wine>**

**Cede ma non affonda il consumo di bollicine italiane: 67 milioni di bottiglie da stappare per le feste di fine anno (-12% sul 2019).** Nel 2019 si è toccato il record di 75-76 milioni di bottiglie nazionali di bollicine stappate solo per le feste di fine anno. **Per relativi approfondimenti >> <https://winenews.it/it/ovse-ceves-2020-del-vino-italiano-e-il-peggiore-degli-ultimi-30-anni-431668/>**

## CONSORZIO VINI VENEZIA



**Il bio italiano “top” della qualità per una fetta rilevante dei consumatori USA.** Secondo partner commerciale per l'Italia nel *Food & Beverage* e primo al mondo per import agroalimentare e per il consumo di prodotti bio (oltre il 40% delle vendite mondiali nel 2018), gli Stati Uniti rappresentano uno dei mercati più promettenti per il nostro Made in Italy. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.nomisma.it/prodotti-bio-made-in-italy-sul-mercato-usa-piattaforma-itabio/>

**Per le feste, 273 milioni di bottiglie di bollicine tricolore stappate nel mondo: +1,3%.** Osservatorio del Vino UIV: crescono le spedizioni (+2,7), il calo a valore è del -9%. In Italia crollano gli sparkling d'importazione (-12,5%). **Per relativi approfondimenti >>** <https://winenews.it/it/per-le-feste-273-milioni-di-bottiglie-di-bollicine-tricolore-stappate-nel-mondo-13-431908/>

**Rapporto globale sull'impatto del Covid-19 sul turismo del vino: nonostante la crisi le prospettive appaiono incoraggianti.** Il Covid-19 ha avuto un impatto estremamente significativo sul business del turismo del vino per le cantine. La stragrande maggioranza delle aziende vinicole ha registrato una perdita significativa sia del fatturato che del livello di visitatori internazionali ricevuti. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.winetourism.com/impact-covid-19-wine-tourism> e <https://www.vitisphere.com/actualite-93021-Un-pavillon-international-du-vin-pour-lexposition-universelle-dOsaka-en-2025-.htm>

**Mercato USA: il 22% dei consumatori di vino risiede in 5 grandi aree metropolitane.** Oltre 1/5 dei consumatori statunitensi di vino risiede in 5 grandi aree metropolitane. L'osservatorio statunitense *Wine Intelligence* individua New York come la metropoli in cui si concentrano i wine lovers. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.winemeridian.com/export/mercato-usa-il-22-dei-consumatori-di-vino-risiede-in-5-grandi-aree-metropolitane-.html>

**Fattori economici e comportamentali disegneranno il futuro del consumo di vino in USA.** Ma il processo è appena iniziato ed è difficile immaginare come sarà la nuova normalità. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.winemeridian.com/export/fattori-economici-e-comportamentali-disegneranno-il-futuro-del-consumo-di-vino-in-usa-.html>

**Ismea: nei primi 9 mesi 2020 l'export di vino italiano perde il 3,4% a valore.** Meglio i mercati UE dei Paesi Terzi, in Canada e Svizzera crescono i volumi, in USA spesa in calo (in euro) dell'11%. **Per relativi approfondimenti >>** <https://winenews.it/it/ismae-nei-primi-9-mesi-2020-lexport-di-vino-italiano-perde-il-34-a-valore-432198/>

## CONSORZIO VINI VENEZIA



LISON  
D.O.C.G.

**Sfusi, nei primi 8 mesi 2020 spedizioni in calo del 13% a volume, reggono i valori (-4,5%).** Unica categoria a crescere nel prezzo medio, regge in Germania e cresce in USA. Pesa il crollo della Francia. **Per relativi approfondimenti** >> <https://winenews.it/it/sfusi-nei-primi-8-mesi-2020-spedizioni-in-calo-del-13-a-volume-reggono-i-valori-45-431231/>

### NOTIZIE DALL'ESTERO

**USA, carenza di scorte per la crescita dei consumi durante la pandemia.** Sulle pagine della rivista online *SevenFifty Daily*, Jack Robertiello (già direttore della rivista *Cheers*) ha proposto nei giorni scorsi una sua inchiesta sullo stato attuale del mercato delle bevande alcoliche negli Stati Uniti. **Per relativi approfondimenti** >> <https://news.unioneitalianavini.it/usa-carenza-di-scorte-per-la-crescita-dei-consumi-durante-la-pandemia/>

**Il bio made in Italy sbarca in Cina e si apre all'e-commerce.** È stato sottoscritto un accordo tra *FederBio Servizi* e *China Organic Food Certification Centre (COFCC)* – principale organismo ufficiale di controllo e certificazione per il bio in Cina, autorizzato dal Ministero dell'Agricoltura della Repubblica Popolare Cinese, attivo anche all'estero con 118 aziende straniere certificate – che apre il mercato cinese alle aziende italiane interessate a espandere il proprio business verso un Paese sempre più attento alla qualità dei prodotti alimentari. **Per relativi approfondimenti** >> <https://feder.bio/bio-made-italy-sbarca-cina-si-apre-alle-commerce/>

### COMUNICAZIONE E MARKETING

**Le piccole cantine italiane hanno ancora difficoltà con il digitale.** Il 3% delle cantine italiane non ha un sito web, che nel 50% dei casi non è tradotto in una seconda lingua e nel 10% non si adatta visivamente ai diversi device: sono i numeri, sul rapporto tra digitale e piccole aziende del vino, emersi dall'analisi *"Wine Digital un potenziale grezzo"*, firmato dalla web agency *Contesti diVini*. **Per relativi approfondimenti** >> <https://winenews.it/it/per-le-piccole-aziende-del-vino-il-rapporto-con-il-digitale-e-ancora-irto-di-difficolta-431167/1/>

**James Suckling: "la degustazione online può sostituire quelle fisica. Che, però, non sparirà".** Le riflessioni di una delle voci più ascoltate della critica internazionale, sul futuro del vino, guardando oltre la Pandemia. **Per relativi approfondimenti** >> <https://winenews.it/it/james-suckling-la-degustazione-online-puo-sostituire-quelle-fisica-che-pero-non-sparira-431106/>

## CONSORZIO VINI VENEZIA



**Boom di party virtuali e le nuove forme di festeggiamento.** Cosa dovrebbe imparare il mondo del vino da quello dei cocktail? Alcune best practices emerse in tempo di pandemia che fanno bene alla socialità. **Per relativi approfondimenti >>**  
[https://www.winemeridian.com/esperienze\\_aziendali/boom\\_di\\_party\\_virtuali\\_e\\_le\\_nuove\\_forme\\_di\\_festeggiamento\\_.html](https://www.winemeridian.com/esperienze_aziendali/boom_di_party_virtuali_e_le_nuove_forme_di_festeggiamento_.html)

**Africa più vicina per i vini made in Italy.** Lo sviluppo della cultura del vino in Africa è direttamente proporzionale all'aumento dell'import; per sfruttare questo mercato è però necessario capire come vendere il proprio prodotto. **Per relativi approfondimenti >>**  
[https://www.winemeridian.com/africa/africa\\_piu\\_vicina\\_per\\_i\\_vini\\_made\\_in\\_italy.html](https://www.winemeridian.com/africa/africa_piu_vicina_per_i_vini_made_in_italy.html)

### **EVENTI**

**ProWein 2021 non si terrà a causa della pandemia di Covid-19.** Appuntamento a marzo del 2022. *ProWein 2021*, la grande fiera mondiale per i vini e gli alcolici, non si terrà come previsto dal 19 al 23 marzo a causa delle restrizioni legate al Covid-19. **Per relativi approfondimenti >>**  
[https://www.prowein.com/en/For\\_Press/Press\\_material/Press\\_Releases/ProWein\\_2021\\_will\\_not\\_take\\_place\\_on\\_account\\_of\\_the\\_COVID-19\\_Pandemic?local\\_lang=4](https://www.prowein.com/en/For_Press/Press_material/Press_Releases/ProWein_2021_will_not_take_place_on_account_of_the_COVID-19_Pandemic?local_lang=4)

### **RICERCA E SPERIMENTAZIONE**

**L'elemento vincente di un'etichetta di vino sta nell'attento equilibrio di centralità e distintività.** Il report "*Wine Intelligence Wine Label Design: Australian Market 2021*" identifica 14 design di etichette rappresentativi degli stili attualmente disponibili nel mercato australiano e rivela quali di questi si connettono meglio con i consumatori australiani. **Per relativi approfondimenti >>**  
<https://www.wineintelligence.com/what-wins-for-a-wine-label-is-a-careful-balance-of-centrality-and-distinctiveness/>

**Alcol in Italia, cala il consumo complessivo, ma aumenta quello lontano dai pasti.** I dati del Report del Ministero della Salute (relativo al 2018). 8,7 milioni di consumatori a rischio abuso, soprattutto under 18 e over 65. **Per relativi approfondimenti >>** [https://winenews.it/it/alcol-in-italia-cala-il-consumo-complessivo-ma-aumenta-quello-lontano-dai-pasti\\_432435/](https://winenews.it/it/alcol-in-italia-cala-il-consumo-complessivo-ma-aumenta-quello-lontano-dai-pasti_432435/)

## CONSORZIO VINI VENEZIA



### NEWS DAL CONSORZIO VINI VENEZIA

**Il Malanotte del Piave fra tradizione e innovazione.** Il *Malanotte del Piave DOCG* è vino carico di storia che oggi si ritrova nei vigneti coltivati con il sistema a Bellussera, nei luoghi di produzione, il *Borgo Malanotte a Tezze di Piave (TV)*, nel terroir. Articolo a cura di *Lorenzo Colombo (Ioelvino)*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.ioelvino.it/il-malanotte-del-piave-fra-tradizione-e-innovazione/>

**Speciale "Feel Venice", i vini della Serenissima.** Ho imparato molto e ho degustato dei vini con anime diverse e che sanno parlare al cuore, che divertono, che sono *abbinabilissimi*, che raccontano una bella storia, che non parlano di terre rubate alla polenta ma al mare, dove solo la vite riesce a sopravvivere. Articolo a cura di *Liliana Savioli* per *Intralcio*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://intralcio.it/speciale-feel-venice-i-vini-della-serenissima/>

**Malanotte del Piave, tutto il carattere del Raboso.** Un borgo medievale, un antico sistema di allevamento della vite e una diversa interpretazione del Raboso. Sono questi gli ingredienti della fortunata ricetta del *Malanotte del Piave DOCG*, vino rosso veneto di gran pregio che in terra di Glera – e dunque Prosecco – ambisce a farsi sempre più strada col suo carattere deciso, frutto delle caratteristiche del vitigno autoctono da cui nasce. Articolo a cura di *Simone Pazzano* per *Informacibo*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.informacibo.it/malanotte-del-piave-raboso/>

**Il Malanotte del Piave DOCG rappresenta una delle eccellenze tutelate dal Consorzio Vini Venezia.** Abbiamo voluto dedicare a questo vino un webinar per raccontarlo. Per iniziare abbiamo visto la *Bellussera*, l'antico sistema di allevamento del *Raboso piave*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=Dj8GkLu0Bos>

**Diego Tomasi, ricercatore del CREA-Vit di Susegana (TV), illustra la struttura della Bellussera,** antico sistema di allevamento, in uso ancora oggi, del Raboso Piave, dal quale si produce il *Malanotte del Piave DOCG*, vino espressione del suo terroir. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=nblAhH6szng>

**Alessandro De Stefani, CEO di De Stefani Wines, in questo estratto del webinar "Malanotte del Piave DOCG - fra tradizione e innovazione",** organizzato dal Consorzio Vini Venezia, ha presentato la realtà aziendale e il *Malanotte del Piave DOCG 2015*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=Sa8akO7v5k4>

**Simone Cecchetto, DG di Cà di Rajo, in questo estratto del webinar "Malanotte del Piave DOCG - fra tradizione e innovazione"** organizzato dal Consorzio Vini Venezia, ha presentato la realtà aziendale e il *Malanotte del Piave DOCG 2013 "Notti di Luna Piena"*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=z9gDcO9XnZ4>

## CONSORZIO VINI VENEZIA



### CONTATTACI

Se hai bisogno di maggiori informazioni potrai contattarci:



SCRIVICI UNA MAIL: [consorzio@consorziovinivenezia.it](mailto:consorzio@consorziovinivenezia.it)



CHIAMACI AL NUMERO: 0422 850045 dal Lunedì al Venerdì 8:30- 18:00



VIENICI A TROVARE: Via Businello, 3 - 31040 Portobuffolè (Treviso)



Follow us! @consorziovinivenezia @vinidocvenezia

Consorzio volontario per la tutela dei vini delle denominazioni di origine controllata "Venezia", "Lison-Pramaggiore", "Piave"

e delle denominazioni di origine controllata e garantita "Lison" e "Malanotte del Piave", in forma abbreviata

"Consorzio Vini Venezia"

Sede legale: San Marco, 2032 • 30124 Venezia (VE)

Sede operativa: via Businello, 3 • 31040 Portobuffolè (TV) • Tel. 0422 850045 • Fax 0422 850253

E-mail: [consorzio@consorziovinivenezia.it](mailto:consorzio@consorziovinivenezia.it) • [www.consorziovinivenezia.it](http://www.consorziovinivenezia.it)

Reg. Imp. VE / Cod. Fisc. / Part. IVA 04066750276 • R.E.A. 362554